



REGULAMENT CAMPANIE „VINO ÎN CRĂCIUNIA” 1-24 decembrie 2012

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei „Vino in Crăciunia” este SC IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL, Str. Sararie nr. 6, mezanin, Iasi, jud. Iasi, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J 22-2758-2006, cod de inregistrare RO 19181463, cont bancar RO73 BACX 0000 0000 2033 8254, deschis la Unicredit Tiriac Bank Sucursala Iasi, reprezentata de Dl. Emilian Gabriel Grosu, în calitate de Administrator, denumita in continuare Organizator, prin imputernicit Dl. Daniel Cretu.

2. Door hangere : Spiridusii Palas te premiaza cu un iPhone

❖ Mecanism castigare iPhone 5

- Doorhangerele vor fi distribuite de echipa Palas pa raza orasului Iasi
- In fiecare zi de duminica, **ora 18.00 (9,16 si 23 decembrie)**, pe ecranul din foodcourtul Palas Mall, se va afisa codul castigator pentru un iPhone5.
- Tragerea la sorti este realizata de un soft specializat care, la apasarea butonului START, genereaza aleator o serie formata din 6 cifre intre 000001-30000
- Daca codul de pe ecran coincide cu cel de pe pliantul clientului, acesta este desemnat castigatorul unui iPhone 5
- **Premiul se acorda doar daca posesorul codului castigator este prezent in Foodcourt la data si ora extragerii si face, PE LOC, dovada posesiei pliantului cu codul extras.** In caz contrar, posesorul codului castigator pierde automat premiul iar acesta se reporteaza pentru urmatoarea data de extragere.
- Extragerea codurilor se va face astfel :
 - **9 decembrie, ora 18.00 – extragere coduri intre 000001 - 10000**
 - **16 decembrie, ora 18.00- extragere coduri intre 000001 - 20000**
 - **23 decembrie, ora 18.00 –extragere coduri intre 000001- 30000**



- Deținătorul pliantului cu codul câștigător are la dispoziție 10 minute să se prezinte la scena amenajată pentru a revendica premiul. Ulterior acestui termen, se consideră că premiul nu a fost revendicat și se reportează pentru săptămâna următoare.
- Dacă, la finalul campaniei, 23 decembrie 2012, ora 18.00, nu s-au acordat toate iPhone-urile 5, **tot pe 23 decembrie, ora 19.00**, se vor extrage castigatorii dintre participantii înscriși la Tombola „Vino in Craciunia!”
- **Pe perioada campaniei (1-23 decembrie 2012), o persoana poate castiga un singur premiu pe baza codului de pe door hangere.**
- In cazul in care organizatorul are suspiciunea unei fraude, acesta isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul pana la solutionarea situatiei.
- Castigatorul iPhone-ului 5 va primi un voucher cu care isi va ridica telefonul la data comunicata de reprezentantii Palas Mall, in termen de maxim 21 zile de la data efectuării extragerii.

3. Premii

Premii instant:

Zilnic, primii 427 de clienți care cumpără de minim 150 lei din magazinele Palas câștigă, pe loc, de la Centrele Informationale, un talon raziubil care-i poate aduce: o cana a Spiridusului (40 cani/zi), scufii Spiridus (40 buc/zi), pachete ceai/cafea CTS Corner (50 buc/zi), vouchere parcare gratuita (10 buc/zi), voucher intrare patinoar (patinele nu sunt incluse) (21 buc/zi), cheia zilei cu care se poate castiga **Masina Toyota Auris HSD Sol** (1 buc/zi in perioada 1-23 decembrie) si racoritoare Coca Cola 2L (265 buc/zi).

Zilnic, o persoana, poate primi un singur premiu instant, in limita stocului disponibil, indiferent de cuantumul cumparaturilor facute. **Pe baza unui bon fiscal, indiferent de suma lui (dar nu mai mic de 150 lei), se acorda un singur premiu instant.** Pentru câștigarea premiilor instant se pot folosi doar bonurile fiscale din ziua respectiva.

Mecanismul desemnării castigatorului masinii Toyota Auris HSD SOL, 1.8, culoare alba:



- Castigatorii voucherelor inscriptionate cu **3 chei identice, in zona de raziure, isi vor alege cheile, sambata 24 decembrie, ora 12.00.**
- Cheile castigate nu sunt chei de masina. Acestea sunt chei care deschid lacătul urnei unde se afla cheia care porneste masina **Toyota Auris HSD SOL**
- In joc sunt 23 de chei dintre care 22 sunt necastigatoare si una castigatoare
- Cheia castigatoare, cea care deschide lacătul urnei unde se află cheia autoturismului Toyota, reprezinta castigarea premiului pus in joc: Toyota Auris HSD SOL
- **Castigatorii cheilor au obligatia de a se prezenta pe 24 decembrie, la ora 12.00, la Palas Mall, pentru a alege cheia**
- Castigatorii isi vor alege cheile in ordinea in care au castigat voucherele „Cheia Zilei” (castigatorul de pe 1 decembrie- primul, castigatorul de pe 23 decembrie – ultimul)
- In cazul in care, din diverse motive, unul dintre câștigători nu se va prezenta la extragerea ce are loc pe 24 decembrie, la ora 12.00, va trebui sa desemneze o alta persoana in locul lui in caz contrar, prin neprezentare, castigatorul cheii isi pierde **automat dreptul asupra premiului.**
- Detinatorii cheilor necastigatoare primesc cecuri cadou in valoare de 300 lei fiecare.

IMPORTANT!

Câștigătorul masinii Toyota Auris HSD SOL cunoaște, își asumă și se obligă ca, timp de 1 an de la data semnării procesului-verbal de predare-primire a premiului conform prezentului Regulament, să păstreze, să utilizeze premiul astfel cum acesta a fost personalizat de Palas lasi cu mesajul: “Cadou de la Palas Mall” și să mențină vizibil mesajul, în caz contrar fiind obligat să plătească Organizatorului daune-interese în cuantum de 5.000 Euro inclusiv TVA. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica periodic existența și vizibilitatea mesajului inscripționat al



premiului (mesajul “Cadou de la Palas Mall”) iar beneficiarul se obliga sa dea curs acestei actiuni în termen de 48 ore de la solicitare.

Beneficiarul se obligă ca, în termen de 48 ore de la apariția oricărei deteriorări a inscripției publicitare să anunțe Organizatorul care, va remedia/înlocui inscripția deteriorată.

Premii în cadrul tombolei:

La cumparaturi de minim 150 lei, în perioada 1-23 decembrie 2012, se vor acorda, prin tragere la sorti, premii dupa cum urmeaza:

- **Pe data de 9 decembrie, ora 18.00** – 1 sejur pentru 2 persoane în Austria
- **Pe data de 16 decembrie, ora 18.00** – 1 sejur pentru 2 persoane în Austria
- **Pe data de 23 decembrie, ora 18.00** – 1 sejur pentru 2 persoane în Austria

****Sejurul in Austria pentru 2 persoane cuprinde: 3 nopti cazare la hotel de minim 3 stele, demipensiune, transport avion dus-intors, plecare din Bucuresti***

Perioada de efectuare a sejururilor este cuprinsa între 15 ian-15 martie 2013, ulterior acestei date premiile își pierd valabilitatea.

Câștigătorii au obligația de a anunța Palas, în termen de maxim 14 zile din momentul desemnării lor ca fiind câștigători : numele persoanei cu care doresc să plece în sejur si perioada aleasă, ulterior acestor date, premiile își pierd valabilitatea.

Pentru acordarea taloanelor de participare la tombolă, sunt valabile bonurile fiscale cumulate din zile diferite **(din perioada 1-23 decembrie 2012, ora 18.00)** și de la magazine diferite din Palas Iasi.

O persoana poate primi zilnic, cel mult 50 de taloane de participare la tombolă, indiferent de valoarea cumulată a cumpărăturilor făcute.



Nu se accepta bonurile fiscale deteriorate/rupte/murdare/sifonate care nu pot fi lizibile. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. Ridicarea premiilor se va face doar pe baza buletinului de identitate și a bonurilor fiscale ștampilate cu Palas Mall.

În perioada 1-23 decembrie 2012, în cadrul Campaniei „Vino în Craciunia!”, o persoana poate castiga un singur premiu acordat prin tragere la sorti.

În cazul refuzului scris al câștigătorului de a beneficia de premiu sau nerevedincarea premiului în termenul de 7 zile calendaristice de la data comunicării castigului, castigatorul desemnat va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Câștigătorul va fi anunțat telefonic sau, dacă nu posedă telefon, va fi anunțat prin expedierea prin poștă a unei scrisori recomandate. În cazul în care câștigătorul nu se prezintă pentru a-și revendica premiul în termenul de 7 zile calendaristice stipulat mai sus, vom înțelege că renunță la premiu. Revendicarea premiului va fi consemnată prin încheierea unui proces verbal între câștigător și Organizator. Numele câștigătorului tombolei va fi afișat la Centrele Informaționale din Palas Mall, pe site-ul www.palasmall.ro și pe pagina Facebook/Palaslasi

Valoarea comercială totală a premiilor este de 220.918,71 lei (TVA inclus).

Valoarea totală a mașinii Toyota Auris HSD SOL 1.8 este de 107.380, 71 lei (TVA inclus)

Valoarea totală a premiilor acordate prin tragere la sorti, de tip sejur Austria, este de 13.350 lei (TVA inclus). Valoarea unitară a unui sejur Austria este de 4.450 lei (TVA inclus).

Valoarea totală a premiilor zilnice instant de tip cani este de 10.176 lei (TVA inclus). Valoarea unitară a premiilor zilnice este de 10.6 lei (TVA inclus).

Valoarea totală a premiilor zilnice instant de tip scufii spiridusi este de 27.840 lei (TVA inclus). Valoarea unitară a premiilor zilnice este de 29 lei (TVA inclus).



Valoarea totală a premiilor zilnice instant **de tip ceai/cafea CTS Corner** este de **14.532 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor zilnice este de **12.11 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor zilnice instant **de tip intrari patinoar** este de **3.600 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor zilnice este de **15 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor zilnice instant **de tip sticle Coca Cola 2L** este de **38.280 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor zilnice este de **6 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor zilnice instant **de tip vouchere parcare** este de **5.760 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor zilnice este de **24 lei (TVA inclus)**.

4. Perioada de desfășurare a campaniei

Campania se va desfășura în perioada **1-24 decembrie 2012**, conform prezentului regulament.

5. Dreptul de participare si efectele juridice

La campania „Vino in Craciunia”, participă numai persoanele fizice, indiferent de vârstă.

Nu au drept de participare la această campanie următoarele persoane: angajații S.C. Iulius Management Center S.R.L., angajații firmelor din Palas Iași, angajații firmelor implicate în organizarea acestei promoții, precum și membrii familiilor acestora.

Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

6. Mecanismul Campaniei

6.1. Pentru obținerea premiilor INSTANT trebuie:

- Să cumperi in perioada 1-24 decembrie 2012 (pana la ora 12.00) din orice magazin Palas până cumulezi 150 lei
- Să ceri bonul fiscal de la magazin
- Să mergi la Centrele Info cu bonurile fiscale din ziua respectiva pentru a va razui talonul cu premii

Pentru câștigarea premiilor instant se pot folosi doar bonurile fiscale din ziua respectiva

6.2. Pentru obținerea premiilor acordate prin tragere la sorti trebuie:

- Să cumperi in perioada 1-23 decembrie 2012, ora 18.00, din orice magazin Palas până cumulezi 150 lei
- Să ceri bonul fiscal de la magazin
- Să mergi la Centrele Info cu bonurile fiscale adunate
- Să completezi talonul valoric primit cu datele personale și sa le dai reprezentanților Palas Mall (Centrele Info) pentru a fi validate prin ștampilă



- Să introduci talonul în urnele special amenajată la Centrele Info
Exemplu: la **150 lei** cumpărături în mall clientul primește un talon de participare la tombolă, la **310 lei** cumpărături clientul primește două taloane de participare

Pentru obtinerea taloanelor de participare la tombola, bonurile fiscale se cumulează pe toată perioada campaniei (1-23 decembrie 2012).

Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrele Info, Palas Mall și pe www.palasmall.ro în mod gratuit, oricărui solicitant.

- La această tombolă nu au voie să participe vânzătorii și patronii magazinelor, angajații Palas și toți cei implicați în organizarea acesteia. Palas nu își asumă responsabilitatea pentru taloanele pierdute, ilizibile, incomplete, deteriorate, depuse în alte urne sau aduse după data limită de depunere (23 decembrie, ora 18.00).

În mod aleatoriu, organizatorul campaniei (prin intermediul Centrelor Info) își rezerva dreptul de a solicita bonul fiscal și dovada cumpărăturilor de pe bon.

Fotocopiile sau reproducerile taloanelor nu sunt acceptate. Toate materialele rezultate în urma tombolei devin proprietatea Palas cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).

Cumpărătorii au obligația de a păstra bonurile fiscale în baza cărora au primit taloanele cu care au participat la tombolă. Revendicarea premiului se poate face doar în baza talonului extras și completat, însoțit de bonurile fiscale aferente acestuia.

ATENȚIE: CASELE DE SCHIMB VALUTAR și BĂNCILE NU PARTICIPĂ LA ACEASTĂ TOMBOLĂ PLUS LOCATIILE CARE OFERA PLATA FACTURILOR PENTRU UTILITATI SI SERVICII.

7. Prelucrarea datelor personale

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identificare (nume, prenume, adresa din actul de identitate, CNP, ocupație, email și nr de telefon) să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite, în mod gratuit, pentru activități publicitare (TV, audio, presă, materiale promoționale, outdoor) sau în alte campanii promoționale organizate de S.C. Iulius Management Center S.R.L. De asemenea, își dau acordul să participe la realizarea și difuzarea materialelor de promovare a prezentei campanii, precum și să primească obiecte promoționale sau informații prin poștă, telefon, SMS sau alte mijloace de comunicare. Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr.677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către S.C. Iulius Management Center S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001, notificarea prelucrării acestor date fiind înregistrată în registrul de evidență a



prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr.6568 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Prin înscrierea la această promoție, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Campaniei și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Iulius Management Center S.R.L..

Scopurile constituirii bazei de date sunt: verificarea identității; scopuri promoționale, de informare prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare) cu privire la promoțiile S.C. Iulius Management Center S.R.L. sau alte acțiuni de marketing desfășurate în viitor de către S.C. Iulius Management Center S.R.L.

Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date, scriind pe, adresa Palas Mall, Str. Palas, nr 7 A. , în atenția Departamentului Marketing.

La cererea participanților adresată în scris, Organizatorul se obligă în funcție de solicitare:

- a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- b) să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Legii nr.677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.
- c) să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

7. Taxe și impozite

Impozitul pentru premiile obținute de către castigatori prezentului concurs se calculează potrivit Codului Fiscal.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este în sarcina exclusivă a castigatorului unui astfel de premiu, acesta având obligația ca în termen de 7 zile calendaristice de la anunțul castigului, să achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor Codului Fiscal. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat echivalează cu renunțarea expresă a acestora la premiul câștigat.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

8. Regulamentul Oficial

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Centrul Informațional din Palas Mall, nr. 7 A, în perioada campaniei în zilele de luni până duminică, între orele 10.00-22.00.



9. Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

10. Încetarea campaniei

Campania promoțională poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

11. Datele tragerii la sorți

- **Pe data de 9 decembrie, ora 18.00 – 1 sejur pentru 2 persoane în Austria**
- **Pe data de 16 decembrie, ora 18.00 – 1 sejur pentru 2 persoane în Austria**
- **Pe data de 23 decembrie, ora 18.00 – 1 sejur pentru 2 persoane în Austria**

12. Condiții de validare la extragere

Extragerile vor fi efectuate de către unul din clienții Palas (copil ales din rândul celor prezenți la extragere) în prezența unui reprezentant al S.C Iulius Management Center S.R.L.

Taloanele de participare extrase prin tragere la sorți vor fi validate de către reprezentantul S.C. Iulius Management Center S.R.L., în prezența clienților care asistă la extragere.

Pentru fiecare premiu din cadrul tombolei vor fi extrase cate 3 taloane de rezerva. In cazul in care castigatorul de drept desemnat prin tragere la sorti nu poate accepta premiul din diferite motive sau se va dovedi ca nu a indeplinit conditiile de participare si de acces la aceasta campanie, stipulate in prezentul regulament, organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase, in ordinea extragerii acestora, rezerve ce vor fi supuse acelorasi proceduri de validare.

Numărul de taloane de rezerva în situația prezentată mai sus este limitat la 3. Astfel, în cazul înregistrării a 3 câștigători extrași care au cedat dreptul de atribuire a premiului sau nu s-au prezentat să îl ridice în termenul prevăzut în prezentul regulament, respectivul premiu va rămâne în proprietatea societății organizatoare.

Daca in maxim 14 zile de la anuntarea castigatorului, acesta nu vine sa si-l ridice, se considera ca a renuntat la el iar premiul revine in administrarea Palas Mall.



Extragerele vor fi efectuate de către unul din clienții Palas (copil ales din rândul celor prezenți la extragere) în prezența unui reprezentant al S.C Iulius Management Center S.R.L.

Taloanele de participare trebuie să conțină ștampila Palas Mall, fiind absolut obligatorie completarea următoarelor date personale: nume, prenume, adresa (din actul de identitate), cartier, seria și numărul actului de identitate, număr de telefon, data și anul nașterii, email și ocupație.

În cazul în care taloanele de participare extrase nu îndeplinesc condițiile de validare de mai sus, acestea nu vor fi validate și se va proceda la extragerea unor alte taloane de participare din urnă.

S.C. Iulius Management Center S.R.L. nu își asumă responsabilitatea pentru taloanele pierdute, ilizibile, incomplete, deteriorate, depuse în alte urne sau aduse după data limită de depunere **(23 decembrie, ora 18.00)**.

Departament Marketing
IULIUS MANAGEMENT CENTER
Emilian Gabriel Grosu, Administrator
Prin împuternicit Daniel Cretu